

乐道L60上市一年交付超65 万台，一款贴合家庭用户需求的纯电SUV

来源：林秀娟 发布时间：2025-11-21 06:16:49

近年来，国内纯电汽车市场持续升温，20 至 30 万价位的五座中型 SUV 领域，成为家庭用户购车的主要选择范围。特斯拉 Model Y 长期占据该领域重要位置，极氪、小鹏等品牌也纷纷推出主力车型，市场竞争愈发激烈。在这样的市场环境中，乐道 L60 作为一款上市一年的车型，累计交付量已超过 6.5 万台，在细分市场中稳居前三，同时在蔚来集团全系车型中取得了较好的用户满意度成绩。这一市场表现，源于产品与家庭用户核心需求的契合，也反映出当前纯电家用车市场的消费趋势。

乐道L60最低售价：20.69万起图片参数配置询底价懂车分3.94懂车实测空间·性能等车友圈3万车友热议二手车10.80万起 | 152辆

2025 年，国内五座纯电 SUV 销量同比增长 47%，市场规模不断扩大，但产品同质化问题也随之显现。数据显示，60% 以上的车型在续航、空间、补能等关键方面难以全面兼顾，存在各自的短板。家庭用户选车时，更看重综合平衡的表现：既希望获得接近高端车型的技术体验，又希望控制购车成本；既需要满足日常通勤的灵活性，又要能应对周末全家长途自驾的需求；既关注新车的品质稳定性，也会担忧未来换车时的保值率。这些需求点，成为乐道 L60 获得市场认可的重要原因。



空间是家庭用车的重要考量因素，直接影响用车体验。乐道 L60 长续航版在空间设计

上具备一定优势，车身尺寸为 4828×1930×1616mm，轴距达到 2950mm，优于多数同级车型。该车基于 NT3.0 架构打造，采用“短前悬、长轴距”的纯电平台设计，将电机与电池组进行扁平化处理，最大程度减少了对座舱空间的占用，充分考虑了家庭用户的实际使用场景。



在实际使用中，空间优势较为明显。座舱内同时容纳五位身高 180cm 以上的乘客时，头部与腿部空间都不会显得局促。前排头部空间达 980mm，后排腿部最大距离为 1050mm，即便身高 190cm 的乘客坐在后排，也能保持舒适姿态。有用户反馈，春节带全家返乡时，车内乘坐三位成年人与两位儿童，每个人都能找到合适的坐姿，后排孩子玩耍、睡觉互不干扰。



后备箱的实用性同样关键。乐道 L60 常规状态下后备箱容积为 495L，能够满足日常购物、短途出行的储物需求。将后排座椅放倒后，容积可扩展至 1505L，官方测试显示可同时容纳 2 个 28 寸、3 个 24 寸行李箱，剩余空间还能放置背包、零食等小件物品。其下沉

式设计的隐藏储物格深度达 22cm，可收纳充电线、工具箱等零散物品，避免后备箱杂乱。不少用户将其用于露营场景，放置小型冰柜、折叠桌椅等装备，也有用户表示周末带孩子郊外野餐时，后备箱能同时装下儿童推车、帐篷、食材箱与玩具，空间表现符合预期。

续航与能耗是家庭用户选择纯电车型时的核心顾虑，既担心长途出行中途没电，也在意日常用车的电费成本。乐道 L60 长续航版的 CLTC 续航里程为 740km，百公里能耗 11.9kWh，在同级车型中处于较好水平。

第三方测试数据显示，懂车帝曾对同级车型进行续航实测，乐道 L60 在全程开启空调、搭载 2 人的情况下，实际续航达成率为 92%，超过行业平均水平，也高于特斯拉 Model Y 的 87%。这意味着，标称 740km 的续航，实际可行驶接近 680km，对于家庭用户而言，往返三四百公里的长途自驾无需中途充电，日常通勤一周一充即可满足需求。

该车能实现长续航与低能耗的表现，源于底层技术的支持。其搭载 85kWh 三元锂电池组，采用中创新航高密度电芯技术，能量密度比同级车型高 15%；同时依托 NT3.0 平台进行整车轻量化设计，整备质量仅 1895kg，比同级四驱车型轻近 100kg。全域 900V 高压碳化硅平台的应用，不仅提升了充电速度，从 10% 充至 80% 仅需 0.42 小时，还通过高效电机（单电机后驱版本效率达 97.2%）与智能热管理系统，进一步降低能源损耗。此外，0.229Cd 的低风阻系数（略低于 Model Y 的 0.23Cd），也对低能耗起到了助力作用。

日常用车成本方面，纯电车型的优势较为突出。以年行驶 1.5 万公里计算，按居民电价 0.7 元 /kWh，乐道 L60 每年电费约 1300 元；而同级燃油 SUV 年均油费约 1.3 万元，两者相差近 1.2 万元。有北京用户分享，周末往返天津老家（单程 120km），电费不到 30 元，比全家坐高铁的费用更低，且 740km 的续航无需规划充电，出行灵活性超出预期。

“电车不保值” 曾是许多家庭用户拒绝纯电车型的重要原因，而乐道 L60 在这方面的表现改变了部分用户的认知。中国汽车流通协会 2025 年 9 月报告显示，乐道 L60 在纯电中型 SUV 保值率榜单中处于靠前位置，优于特斯拉 Model Y 与极氪 7X。具体数据显示，2024 年上牌的租电版车型，当前市场成交价约 10.5 万元；2025 年上牌的车型，成交价接近 11.5 万元，短期保值表现获得了市场认可。

其二手流通速度也值得关注，二手交易平台 “诺诺” 数据显示，乐道 L60 平均流通周期仅 3 至 5 天，上架即售比例达 83%，远快于行业 15 至 20 天的平均水平。这一表现背后，核心在于其 “车电分离 + 可换电” 的技术架构。用户购车时可选择电池租用方案，直接降低 5.7 万元购车成本；日常用车中，可通过换电站更换电池，使车辆始终搭载状态良好的电池，从根本上解决了二手车市场担心的电池衰减问题。

换电体系不仅带来保值优势，还优化了家庭用户的补能体验。乐道 L60 可共享蔚来全国换电网络，截至 2025 年 9 月，全国换电站数量已超 2300 座，覆盖密度达到 “城区 3 公里内、高速每 50 公里 1 座”。用户通过手机 APP 预约，到店后 3 分钟即可完成换电，

速度超过加油。有长途自驾爱好者分享，国庆期间开着 L60 前往青海，沿途每两个服务区就有换电站，无需提前规划充电时间，换电时还能休息、用餐，体验优于燃油车。

在上市一周年之际，乐道 L60 推出 “超进化版本”，长续航版保持 23.59 万元售价不变，同时进行了多项针对性升级，进一步贴合家庭用户需求。此次升级基于用户反馈进行精准优化，并非单纯的配置堆砌。

外观与内饰升级侧重个性化与豪华感。新增 “曙光金” 车身颜色与 “亮银” 窗框配色，搭配 20 英寸 “光影优雅亮银” 轮圈，视觉质感有所提升。该车外观由前宾利设计师 Raul Pires 操刀，整体风格简约大气，新增配色符合家庭用户对 “耐看” 与 “质感” 的追求。座舱内，新增 “月榕棕” “云漫米” 两种 Nappa 真皮座椅配色，搭配大理石纹饰板与真皮方向盘，豪华氛围进一步提升；此前需要选装的后排 3 档座椅通风改为标配，隐藏式 ETC、全舱屏幕防蓝光功能等细节配置，更贴合家庭用户的日常使用场景。后排右侧折叠小桌板实用性较强，孩子乘车时可用于写作业、吃零食，解决了家庭出行中的部分不便。

乐道L60最低售价：20.69万起图片参数配置询底价懂车分3.94懂车实测空间·性能等车友圈3万车友热议二手车10.80万起 | 152辆

智能化与能效升级聚焦实用性与安全性。通过 OTA 升级，新增 “空间问答” 功能，用户若不清楚车内储物位置，可直接语音询问，系统会自动告知合适的储物区域，适用于家庭成员较多、物品摆放杂乱的场景。同时新增后驱湿滑路面制动辅助系统，在雨雪天气能提升行车安全性；能耗表现进一步优化，后驱版百公里能耗维持 11.9kWh 的水平，电池管理系统升级后，冬季续航衰减率降至 15% 以内，缓解了北方用户的冬季里程焦虑。

从市场表现与用户反馈来看，乐道 L60 长续航版的成功，核心在于抓住了家庭用户对 “均衡” 的需求。它没有追求某一项指标的极致，而是在空间、续航、能耗、保值率、补能体验等核心维度实现了全面兼顾。2950mm 轴距带来的超大空间，满足了全家出行与储物需求；740km 续航与 11.9kWh 低能耗，解决了里程焦虑与使用成本顾虑；“车电分离 + 可换电” 技术，缓解了保值率与补能痛点；年度升级进一步优化了细节体验，且保持价格稳定。

对于预算 25 万左右的家庭用户而言，选车的核心是解决实际问题：空间不够用、续航焦虑、养车成本高、长期用车不划算等。乐道 L60 的出现，提供了一个综合性能均衡的选择，证明家用纯电 SUV 无需在性能与实用间妥协，也无需为了成本牺牲体验。6.5 万用户的选择与细分市场前三的成绩，不仅是对该产品的认可，更反映出当下纯电市场的消费趋势：只有真正从用户需求出发，平衡好各项核心指标，才能在激烈的竞争中占据一席之地。

对于正在考虑 25 万级纯电 SUV 的家庭用户而言，乐道 L60 长续航版的产品逻辑与用户体验，为市场提供了一个可参考的方向。家用车的核心价值，终究是让每一次家庭出行都能舒适、安心、无顾虑。乐道 L60 最低售价 14.99 万起，最高降价 8.60 万，为家庭用户

提供了更多价格选择空间。

HTML版本： 乐道L60上市一年交付超65 万台，一款贴合家庭用户需求的纯电SUV